



LA PUBBLICITÀ FA BENE

Dal 25 novembre all'8 dicembre il Gruppo Editoriale Athesis attraverso i quotidiani Il Giornale di Vicenza, L'Arena, e Bresciaoggi promuoverà con una serie di iniziative una raccolta fondi a favore di associazioni di volontariato delle 3 province.

Nell'ambito del progetto, PubliAdige, concessionaria del Gruppo Editoriale Athesis, ha scelto di donare il 30% dell'incasso pubblicitario di tutti i clienti che nella settimana tra il 25 novembre e il 1 dicembre aderiranno all'iniziativa.

Le associazioni vicentine alle quali verrà devoluta la somma raccolta divisa in parti uguali sono:

1. FONDAZIONE OTB - www.otbfoundation.org
2. FATTORIA SOCIALE IL POMODORO - Pagina Facebook "Il PomoDoro"
3. FONDAZIONE SAN BORTOLO - www.fondazione-sanbortolo.it
4. LILT VICENZA - www.legatumorivicenza.it
5. MEDICI CON L'AFRICA CUAMM - www.mediciconlafrica.org

LE PUBBLICITÀ VERRANNO CONTRASSEGNALE CON IL LOGO



PER INFO PUBLIADIGE:
0444-396200

**IL GIORNALE
DI VICENZA**

PubliAdige
CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ